

Report LANDMARK Conference – Moving Towards Socially-responsible Public Procurement

Bremen, 27.03.2014

LANDMARK , para siempre?

Con más de 140 participantes de más de 20 países , la Conferencia Final del proyecto " LANDMARK , Avanzando hacia la Contratación Pública Socialmente Responsable" ha sido un gran éxito. La conferencia estimuló el diálogo activo entre participantes de diferentes sectores y ámbitos (académico, contratación pública , ONG y proveedores) y puso de manifiesto los principales resultados de estos tres años de colaboración . En las diversas presentaciones y talleres , los participantes abordaron cuestiones urgentes sobre la Contratación Pública Socialmente Responsable. La conferencia fue organizada con la cooperación del proyecto " Cotton donde to fair trade procurement " y también contó con el lanzamiento de los Premios Fair Cotton Procurment .

Bienvenida e introducción

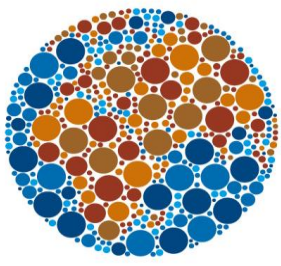
El regidor de Bremen Hans- Henning Lühr dio la bienvenida de manera cordial a los participantes y abrió la conferencia alabando los progresos realizados en términos de colaboración entre compradores públicos y ONG que habría sido impensable una década atrás.

El coordinador del proyecto LANDMARK , Philipp Tepper introdujo la conferencia haciendo un reconocimiento a los socios del proyecto para ser entidades pioneras en la temática de la compra pública socialmente responsable , asumiendo riesgos imprevisibles especialmente en este momento de crisis económica . A continuación reconoció el papel del proyecto LANDMARK en la sensibilización sobre la temática de la Compra Pública Socialmente Responsable.

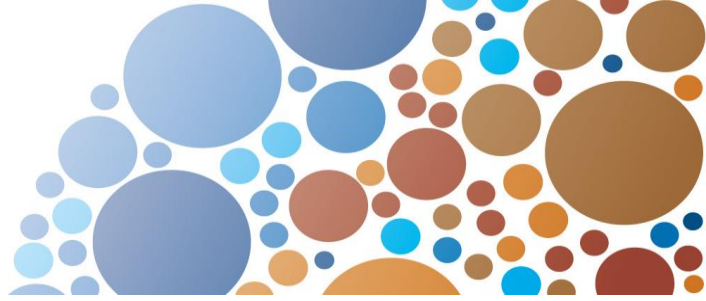


La siguiente ponente Dr. . Kirsten Wiese del Bremen Senator for finanzas , presentó la experiencia exitosa de Compra Pública Socialmente Responsable , centrándose concretamente en cómo LANDMARK ha influido en el mercado con pujas de más de 70 millones de euros.

Después , Liz Kistner , que guió a los participantes durante la conferencia , abrió la discusión plenaria que dio luz sobre los futuros retos y soluciones de



**THE
LANDMARK
PROJECT**
MOVING TOWARDS
SOCIALLY RESPONSIBLE
PROCUREMENT



la compra pública socialmente responsable . La discusión plenaria fue muy dinámica entre los participantes Anna Lipkin (Grupo Europeo de Compra Pública Ética), Matthias Goost Director de Bierbaum - Proena Textiles, Alemania), Carsten Schulz (jefe del la Central de Compras de inmóviles Bremen) , Jim Cranshaw (People & Planet) y Solobamady Keita, Secretario general de la Unión Nacional de Productores de Algodón Sociedad Cooperativa de Mali. Las preguntas críticas de la audiencia estimularon el debate posterior.

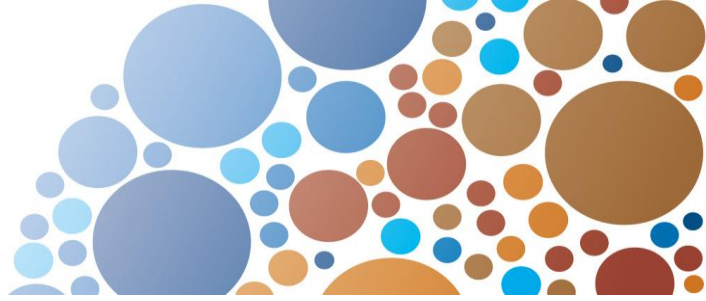
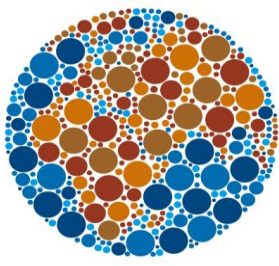


Matthias Goost , Director de Bierbaum - Proena Textiles, primera compañía alemana que ha participado en la Fair Wear Foundation (FWF) considera que aún hay margen de mejora , pero destacó también su compromiso y esfuerzo para comprar materiales producidos de forma justa y la dificultad en tener éxito en compatibilizar los esfuerzos para ser competitivo y asegurar la responsabilidad social en los procesos de producción . Como respuesta a la pregunta si se lamenta de haber entrado a la FWF su respuesta fue : "No, al contrario , ser miembro de la FWF ha influenciado de manera positiva el ambiente de trabajo , ya que creó sentimiento de pertenencia entre el equipo que se siente motivado a contribuir a una buena causa".

El Sr. Goost añadió que el sector privado puede sólo cambiar sus patrones de comportamiento de manera progresiva : "No podemos cambiar nuestros sistemas de contratación de la noche a la mañana " - respondió el Sr. . Goost a una pregunta de la audiencia sobre los esfuerzos futuros del sector privado . Cuando le preguntó a Anna Lipkin , que había aprendido Suecia de la colaboración con el proyecto LANDMARK , respondió que el uso de sistemas de verificación u otras herramientas apropiadas para cada licitación , era de mucho interés para Suecia.



Carsten Schulz destacó la institucionalización de la Compra Pública Socialmente Responsable como el principal logro del proyecto LANDMARK en Bremen y que, en general , los compradores públicos ahora están mejor considerados en la ciudad.



En su conjunto , la discusión en plenaria recordó la complejidad de la compra pública socialmente responsable y el gran número de perspectivas e intereses que confluyen. Sensibilizar , incentivar el diálogo y racionalizar las expectativas parece que son componentes cruciales para la transición hacia la Compra Pública Socialmente Responsable ya la vez los mayores éxitos del proyecto LANDMARK.

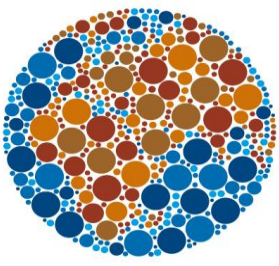
Aportaciones Fundamentales

Más adelante , se realizaron dos aportaciones principales en la dimensión práctica de la Compra Pública Socialmente Responsable . El Dr. Matthias Zierer (Advocates Kropp • Haag • Hubinger, Alemania) primero dio una visión general de las oportunidades que las nuevas directivas de contratación de la UE ofrecen a los compradores públicos para avanzar en la implementación de la Compra Pública Socialmente Responsable . Después Binay Kumar Choudhury (Control Certificaciones Textile Division Gerente de la Unión, VASOS - Auditor, Navi Mumbai, India), informó sobre su experiencia práctica en auditoría de cadenas producción para administraciones públicas y las oportunidades y desafíos que conlleva.

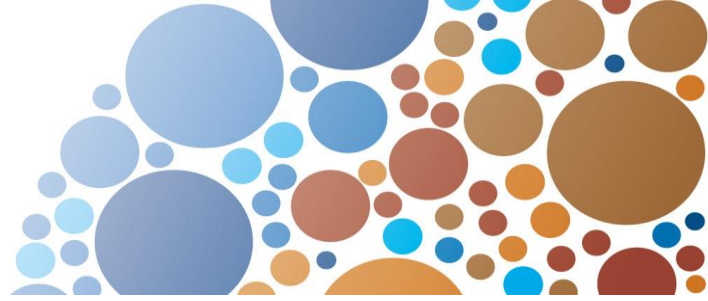


Talleres -como implementar la Compra Pública Socialmente Responsable ?

Por la tarde , se realizaron cuatro talleres con la participación de los y las asistentes . Los talleres se centraron en una serie de temas , entre ellos : el aprendizaje por parte de otras administraciones públicas del modelo escandinavo de monitoreo de las cadenas de suministro de las administraciones públicas; en cómo los compradores públicos pueden tener competencias en la aplicación de los criterios sociales; maneras eficaces de utilizar etiquetas , sistemas de auditoría y otros esquemas para verificar con certeza; y el por qué y el cómo del algodón de comercio justo y la justicia en la cadena de suministro de las administraciones públicas.

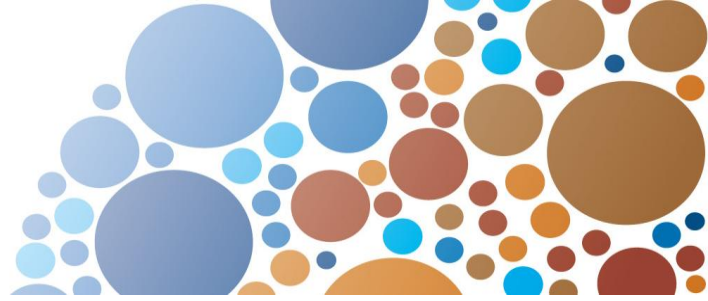
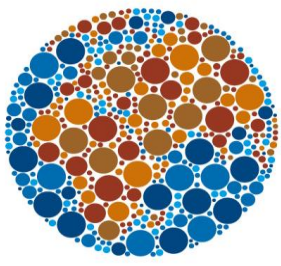


**THE
LANDMARK
PROJECT**
MOVING TOWARDS
SOCIALLY RESPONSIBLE
PROCUREMENT



Los talleres incluyeron dos presentaciones, respectivamente, y un trabajo en grupo posterior, que permitió a los participantes discutir los retos y soluciones potenciales relacionados con las discusiones del taller y crear finalmente una obra de arte, que simbolizó el resultado de sus deliberaciones. Las cuatro expresiones artísticas fueron interpretadas comúnmente en plenaria, dejando claro que el camino hacia una trayectoria más sostenible en la contratación pública puede ser un poco incómodo, complejo y desafiante y que requiere la reconciliación de los diferentes puntos de vista, tanto a nivel local como a nivel mundial. Sin embargo, también se reconoció que no hay necesidad de inventar nuevas fórmulas, puesto que ya existen la mayoría de los componentes de éxito de Compra Pública Socialmente Responsable, y que estos simplemente deben ser puestos juntos. Esto se puede lograr mediante la participación en un diálogo de mercado, el intercambio de conocimientos, la puesta en común de recursos y la aplicación de la contratación pública socialmente responsable en la práctica.





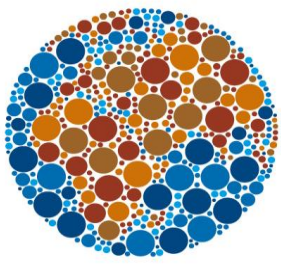
Premios de Contratación

La Conferencia finalizó con los Premios Fair Cotton Procurement . , Moderados por Elba Estrada , que reconoció la ciudad de París y de la oficina de Correos francés , el municipio de Traun en Austria y la London School of Economics en el Reino Unido por la su excelencia en la contratación de algodón de Comercio Justo.



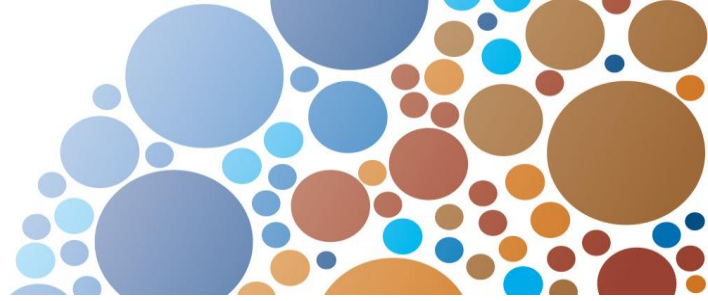
Conclusiones

Una cosa resultó clara durante la conferencia : la transición entre el modelo convencional de contratación pública hacia el de contratación pública socialmente responsable no puede hacerse de un día para otro , ya que es un proceso complejo que requiere compromiso y colaboración de multitud de actores diferentes . Sin embargo , la conferencia , estimuló el diálogo y reveló diferentes maneras de abordar los retos a los que se enfrentan los compradores públicos cuando intentan comprar de manera más sostenible . Los problemas de transparencia , la necesidad de tiempo y dinero , la falta de conocimiento , la falta de fiabilidad de las certificaciones o incluso, la inexistencia de las mismas , requiere una estrecha colaboración entre los diferentes actores implicados , incluyendo los compradores públicos , las ONG , los agentes del mercado y los investigadores . La conferencia ha evidenciado que Europa está en el buen camino para avanzar en la superación de estos retos y hacer de la Contratación Pública Socialmente Responsable una realidad.



THE LANDMARK PROJECT

MOVING TOWARDS
SOCIALLY RESPONSIBLE
PROCUREMENT



En la declaración final de la conferencia LANDMARK , el coordinador del proyecto , Philipp Tepper , dejó claro que la inclusión de los aspectos medioambientales , económicos y sociales en los procesos de contratación , tanto de manera local como global , requiere de una mirada holística y un gran nivel de experiencia. Tepper , cerró la conferencia animando a una colaboración más estrecha y un diálogo permanente con el fin de transitar hacia la Contratación Pública Socialmente Responsable . El proyecto LANDMARK ha sido un paso crucial para perfilar esta transición ya que ha sensibilizado sobre la temática , ha fomentado el diálogo y ha permitido compartir experiencias , ofreciendo así a los participantes un gran abanico de aprendizajes.



<http://www.landmark-project.eu/es/pagina-de-inicio/>

Partners



Die Senatorin für Finanzen



Freie Hansestadt Bremen



Organisers



Sponsors and Supporters



Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit



BMZ



Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Co-funded by Engagement Global with funds from the BMZ



Disclaimer: This publication has been produced with the assistance of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of The LANDMARK Project Consortium and can in no way be taken to reflect the views of the European Union.